

TOP DÉPART !

à la Cité numérique

KM0

INDUSTRIE + NUMÉRIQUE
KILOMÈTRE ZÉRO / MULHOUSE

 @KM0_info  km0.info

Dossier de presse





LES SIX ASSOCIÉS QUI CRÉENT LE KMØ (PRONONCEZ «KM ZÉRO»),
UN VILLAGE NUMÉRIQUE, DANS DES BÂTIMENTS DE L'ANCIENNE
SOCIÉTÉ ALSACIENNE DE CONSTRUCTION MÉCANIQUE (SACM) À MULHOUSE,
TOUCHENT AU BUT. L'ÉQUIPE-PROJET EST CONSTITUÉE, LE BAIL EST SIGNÉ
ET LES PREMIÈRES ENTREPRISES S'INSTALLERONT DANS QUELQUES MOIS.

KM À L'INSTANT « T »...

L'essentiel

En plein centre de Mulhouse, à proximité du nouveau centre tertiaire de la ZAC Gare, la Cité numérique – KMØ s'installe à la Fonderie, plus exactement dans les bâtiments B23 et B24, en lieu et place de l'ancienne usine de la Société Alsacienne de Construction Mécanique (SACM). Société qui a donné naissance à deux groupes industriels emblématiques : Alcatel et Alstom. 11 000 m² seront complètement dédiés au nouvel écosystème numérique alsacien qui abritera startups, entreprises, formations et Techlab de 1 000 m² pour la recherche, le développement et la création de prototypes, salle de marché pour lever des fonds et promouvoir des projets et zones de coworking.

A l'origine de ce projet industriel, 6 associés, entrepreneurs et universitaires, désireux de porter, de stimuler et de vivre la révolution numérique.

L'objectif n'est pas de regrouper les entreprises existantes mais d'être dans une logique de co-construction pour innover, partager, concevoir et développer de nouveaux produits autour du numérique... Etudiants, auto-entrepreneurs, grandes entreprises, porteurs de projets ont désormais un lieu où se ressourcer en créativité !

Si l'ambition de KMØ est d'être le premier maillon d'un réseau international, pour l'heure, les premières entreprises occuperont les lieux dès le mois de décembre. L'occupation effective du village numérique est prévue au 2^{ème} semestre 2016.



6 porteurs de projets au coeur de la révolution numérique alsacienne !

Il y a un an et demi, six associés -Patrick Rein, Guillaume Delemazure, Gérald Cohen, Michel Lévy, Romain Spinali et Olivier Zeller- ont eu l'idée de créer un réseau numérique, dont l'origine, le KMO, serait Mulhouse.



Gérald Cohen,

Maître de conférences, Université de Haute-Alsace, Doyen du Campus Fonderie, Mulhouse (2006-2013), Membre fondateur de l'association e-nov campus

« KMØ, une usine de créativité où nous produisons le changement »



Guillaume Delemazure

Gérant de DEA Architectes

Enseignant au département architecture de l'INSA Strasbourg

« Je pense que le KMØ sera un élément-phare de cette réécriture grâce à sa position dans la ville et ses qualités spatiales. »



Michel Lévy

Expert Comptable - Commissaire aux Comptes

Membre fondateur de l'association e-nov campus

« Le lieu emblématique du KMØ est un nouveau point de départ, qui pourra, en raison de l'ambition du projet, insuffler une nouvelle dynamique. »



Patrick Rein

Président-fondateur d'Activis, agence e-marketing et de Beanpulse

Initiateur et fondateur de Rhénatic

Co-fondateur de la licence Pro rédacteur-référenceur web à l'IUT de Mulhouse

Membre fondateur de l'association e-nov campus

« Le KMØ et son équipe permettront à Mulhouse de vivre une nouvelle révolution : la révolution numérique. »



Romain Spinali

Gérant d'Unilys

« Le KMØ offre la possibilité d'entrer dans un nouveau monde, celui de la connaissance, le véritable enjeu pour les nouvelles générations. »



Olivier Zeller

Fondateur et gérant de l'agence de marketing digital Première Place et co-fondateur de la licence pro Rédacteur-référenceur web à l'IUT de Mulhouse

Membre fondateur de l'association e-nov campus

« L'envie de participer à la mutation de l'économie au niveau local et régional avec une ambition nationale et mondiale. »

Une ambition : cap sur le numérique !

Ancien siège de la SACM.

Fertilisation croisée : c'est ainsi que Mulhouse se tourne résolument vers le numérique, en mêlant les performances de ses start-ups et de ses entreprises de référence.

L'économie numérique n'est pas un mirage à Mulhouse. L'écosystème numérique s'y développe, sous l'égide de Rhénatic, premier pôle de compétences d'Alsace, centré sur les technologies numériques.

Les entreprises de la filière sont nombreuses et diversifiées : sociétés spécialisées dans l'intégration et l'édition de logiciels, le web, l'e-marketing, l'e-reputation. Start-ups et entreprises plus confirmées y investissent également des secteurs de pointe, en plein développement, sur les questions de mobilité, les activités créatives, les matériaux innovants, l'usine du futur, les technologies médicales.

Mais les entreprises ne sont pas les seuls maillons de ce réseau performant tout en entier tourné vers le numérique.

L'Université de Haute-Alsace, en partenariat avec les entreprises, y joue un rôle de premier plan. Un symbole fort ? La création, une première en France, d'une licence référencier et rédacteur web, dont le parrain n'est autre que Michel Bénard, représentant de Google Zurich.

Les collectivités, quant à elles, apportent leur soutien à cette dynamique. Illustration de cet écosystème numérique : la Cité numérique KMØ. D'une révolution industrielle à l'autre, l'usine SACM, qui produisait des locomotives, prend désormais le train du numérique en accueillant le pôle KMØ.



*Jean Rottner,
Maire de Mulhouse,
Vice-Président de Mulhouse
Alsace Agglomération délégué
à l'aménagement de l'espace
communautaire et au
développement de la nouvelle
économie*

« Parce que la ville intelligente, demain, sera avant tout citoyenne, elle doit s'appuyer sur un nouveau PPPP : Partenariat Public Privé Population. Ce dynamisme s'appuie évidemment sur les entreprises du territoire. Nous soutenons nos fleurons industriels dans leur développement, notamment numérique. Comme PSA Mulhouse qui participe au projet Campus Industrie 4.0. Nous accompagnons aussi nos entreprises innovantes de leur naissance, grâce au partenariat avec le programme E-nov Campus, à leur décollage en leur offrant un écosystème favorable. Ces atouts, nous les portons dans la démarche French Tech Alsace. Lieu symbolique de cet investissement dans le numérique, KMØ, l'un des bâtiments totem. »

Un lieu : KMØ, là où tout commence.

Organiser la rencontre des énergies créatrices pour les libérer.

Le numérique n'a de sens que s'il constitue un facteur de créativité, que s'il exerce une forme d'accélération en s'appuyant sur le pilier qu'est le savoir-faire local. Et comment mieux encourager cette créativité qu'en rassemblant, dans un lieu unique, toutes les énergies et les compétences. Un lieu où se croiseraient entrepreneurs et financeurs, employeurs et jeunes diplômés.

Ce lieu est en train de prendre vie, de démarrer sa course au KMØ. C'est le nom donné à ce lieu en devenir, en hommage à la vocation précédente du site, siège de la Société Alsacienne de Construction Mécanique (SACM), le constructeur historique de locomotives mulhousien.

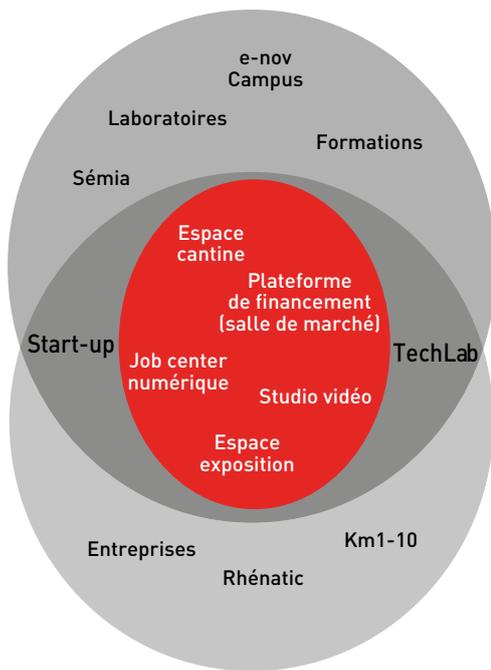
Aux portes de cette usine au destin réinventé se situait la borne du kilomètre zéro, marquant le début de la ligne de chemin de fer entre Mulhouse et Thann et de la ligne de chemin de fer internationale entre Mulhouse et Bâle.

Sur les 11 000 m² qui composent le site, au cœur du quartier de la Fonderie, 3 000 m² sont d'ores et déjà réservés aux TPE/PME. Plus de 1 000 m² à la formation.

Dans un domaine où 60 % des connaissances sont obsolètes en deux ans, la place faite à l'apprentissage prend tout son sens. Le bâtiment accueillera un espace réservé aux start-ups et un TechLab de 1 000 m². En mouvement perpétuel, KMØ se veut un lieu vivant où challenges, événements ou conférences seront aussi organisés.

Une architecture remarquable dédiée à l'entreprise





- En haut, e-nov Campus, les incubateurs, les laboratoires et le pôle de formation composent la «tête pensante» du KMØ.
- Le public entreprises constitue la cible première, car le KMØ doit contribuer à l'accélération du processus de recherche et développement des PME du Sud-Alsace.
- Entre les deux, les Start-up et le TechLab sont **les points de passage** obligés des connaissances nouvelles, traduites en actions concrètes pour la cible entreprises (programmes informatiques, applications, prototypes, etc.)
- Le disque rouge recense les lieux d'échanges de tous les publics du KMØ : cantine, espaces d'exposition, job center, studio vidéo, salle de marché...

La fusion du numérique et de l'industrie

Entreprises et start-ups

Partant du principe que la création d'activité ne doit pas être le fruit d'une aventure individuelle, la bulle innovante du KMØ associe formation à la carte et soutien à la réalisation de projets innovants pour former un écosystème de talents favorisant la synergie entre les porteurs, les interlocuteurs sur place et les entreprises.



E-Nov Campus

Un campus d'excellence qui regroupe de manière innovante plusieurs programmes ayant pour objectif de créer, sur le territoire, des nouvelles activités à forte valeur ajoutée liées à l'économie numérique.



Techlab

Laboratoire de fabrication (FabLab) implanté au sein du KMØ qui permet le développement de produits via les nouvelles technologies. Un FabLab – contraction de l'anglais FABrication LABoratory – est un atelier composé de machines pilotées par ordinateur pouvant fabriquer ou modifier des produits rapidement, pièces uniques ou petites séries. Il regroupe des ingénieurs, inventeurs, informaticiens, designers, artistes... Ils sont ouverts aux professionnels comme aux particuliers.



Rhénatic

Réseau d'acteurs ayant pour mission de promouvoir les usages et les bénéfices des technologies numériques auprès des entreprises de la région Alsace.

Industrie+Numérique = #industriedufutur

Terre d'excellence industrielle, le Sud-Alsace reste une référence dans un grand nombre de secteurs de pointe comme l'industrie mécanique, la chimie ou les matériaux innovants. Le site de PSA de Sausheim va ainsi bénéficier d'importants investissements (près de 400 M€) pour accueillir de nouvelles lignes de production ultra-modernes. Le site Solvay-Butachimie de Chalampé (125 hectares et 40% de la production mondiale de nylon) est accompagné par Siemens pour mettre en œuvre sa stratégie de transformation numérique qui en fera l'un des sites pilotes de l'usine du futur avec, par exemple, la création d'un « jumeau numérique » pour simuler toute modification avant leur implémentation par le poste de commande.

L'Allemagne (Industrie4.0), les Etats-Unis (Industrial Internet) et le Japon sont en train de mettre le cap sur l'industrie du futur, terme choisi par le Ministère de l'Economie et des Finances pour symboliser, en France, la reconquête industrielle autour de l'innovation. Robots, cobots (robots d'assistance aux opérateurs), objets connectés, réalité virtuelle, production additive, cloud manufacturing : ce sont les clés de la révolution industrielle qui se déroule sous nos yeux.

Cette thématique de l'industrie du futur est au cœur de l'Alliance qui s'est créée autour du Syntec numérique pour fédérer l'ensemble des filières professionnelles impactées par cette révolution : 15 sites français pilotes seront retenus dans cette optique.

C'est sur cette thématique que la Mission French Tech a proposé à Mulhouse de se concentrer dans son dossier de candidature au label, obtenu le 25 juin dernier. Avec deux priorités : Fédérer les grands groupes industriels au sein d'un écosystème favorable à l'émergence et à la croissance de start-up. Donner aux start-up un accès privilégié à ces grands sites de production afin de les faire bénéficier d'une expertise en matière d'innovation, d'agilité, afin de les aider à opérer leur transformation digitale.

L'industrie du futur était, enfin au cœur des échanges lors de la Conférence franco-allemande sur le numérique qui s'est tenue à l'Élysée le 27 octobre dernier. Le Président de la République a annoncé la création, en 2016, d'un grand salon de l'industrie du futur dont l'Allemagne sera l'invité d'honneur. KMØ sera naturellement au rendez-vous.





KMØ, formateur de futurs e-talents

Dans la lignée d'e-nov campus dédié au numérique (enovcampus.eu), KMØ se veut être un lieu de formation de nouveaux talents passionnés du numérique.

Le site accueillera 3 formations :

- **Epitech**, école dédiée à l'innovation et à l'expertise informatique (epitech.eu).
- **Ligne numérique** à destination de talents en rupture scolaire intéressés par le numérique
- **UHA 4.0** ou « learning by doing », pas de cours ni d'examen mais des heures de coaching et de stages et un diplôme à la clé équivalent à une licence pro de développeur informatique (0.4.uha.fr)

...

Corinne Spillos
Directrice de PSA Mulhouse



« Nous voulons faire du site de production PSA Mulhouse l'un des sites de production d'automobiles les performants en devenant une « usine du futur ». Tout d'abord, en plaçant l'homme au cœur du système de production, soit sur la gamme de véhicules, soit sur le volume, à moindre frais. Enfin, l'usine du futur est aussi une usine durable. C'est-à-dire une entreprise intégrée dans son éco-système. Nous développons donc des liens solides avec les institutions : la Ville de Mulhouse, Mulhouse Alsace Agglomération et le Conseil Régional ».

Jean-Marie Gutleben
Directeur industriel de Clemessy



« Nous consacrons 1,2 millions d'euros par an à la recherche et au développement. Objectif : proposer des systèmes toujours plus innovants pour améliorer notre positionnement et la compétitivité de nos clients. Pour cela, nous concevons des solutions pour l'aéronautique, la pharmacie, et l'automobile, comme actuellement sur un projet en partenariat avec PSA Mulhouse. L'environnement mulhousien favorise ces partenariats, avec, par exemple, le projet KMØ dans lequel nous projetons de travailler pour faire évoluer ses solutions en efficacité énergétique. Convaincus de la mutation du secteur industriel vers « l'Usine connecté 4.0 », le département Aéronautique Spatial et Transport s'implique dans la French Tech Alsace. »

Christine Gangloff
Présidente de l'Université de Haute-Alsace (UHA)



« L'Université de Haute-Alsace joue un rôle dans l'ambition numérique du territoire de Mulhouse à plusieurs titres. Comme acteur de la formation, évidemment avec de nombreuses filières qui font la part belle au développement de ces technologies : informatique, électronique, communication et management appliqué. Des cursus également offerts dans le cadre de l'alternance ou de diplômes trinationalaux (français, allemand, suisse). Et acteur de la recherche, parallèlement et de manière étroitement liée, notamment par deux laboratoires consacrés à ces questions informatiques. »

Label French Tech



www.lafrenchtech-alsace.eu

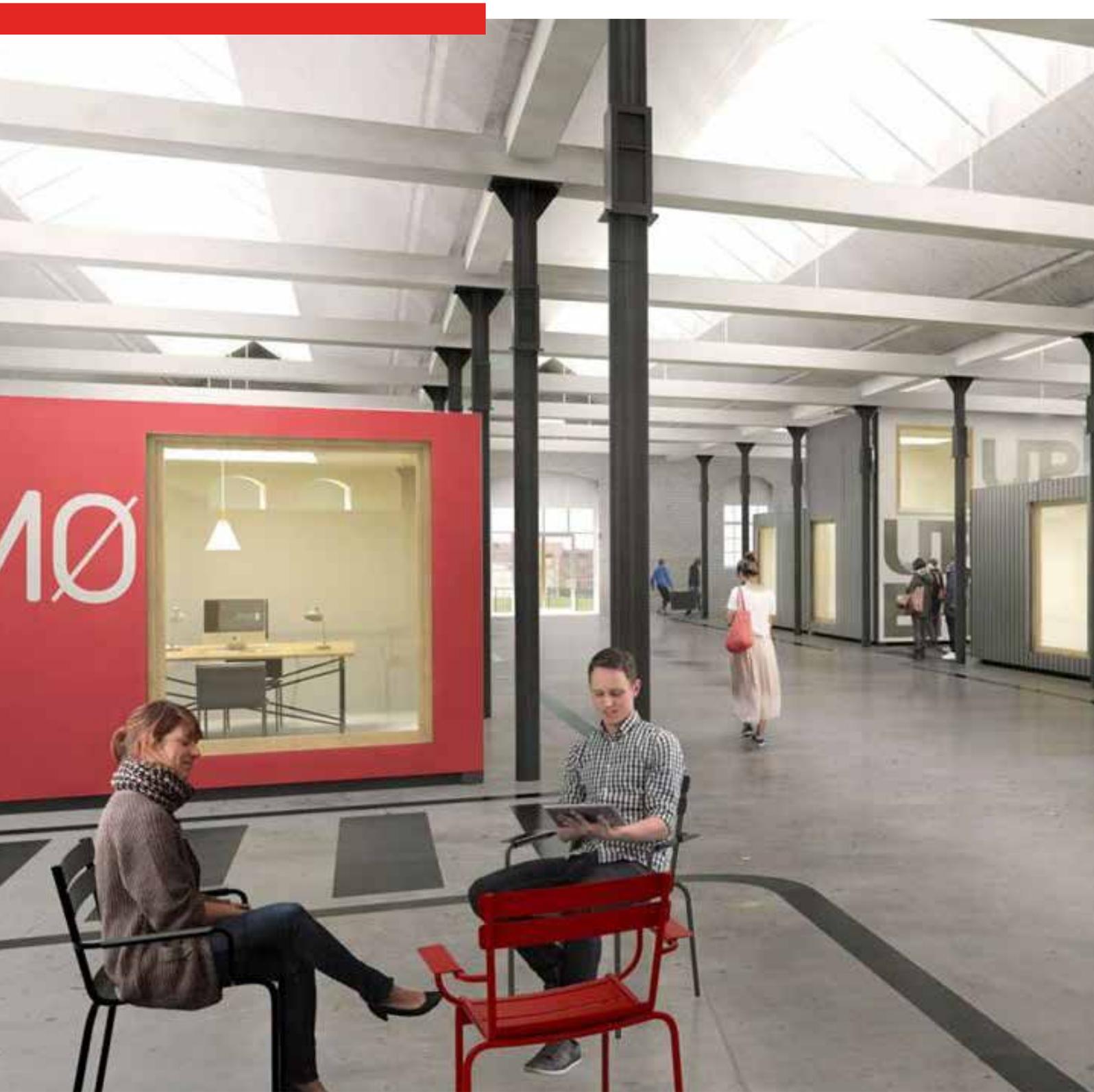
C'est fait ! Depuis juin, le Pôle Métropolitain Strasbourg-Mulhouse incarné par deux lieux « totems », le Shadok à Strasbourg et le KMØ à Mulhouse, fait partie des huit nouveaux écosystèmes de la French Tech (au total 17 écosystèmes français ont reçu le label).

Un véritable booster pour l'économie locale, l'innovation, la croissance et bien sûr pour les startups de la Cité numérique qui pourront se mesurer aux géants américains. Car la French Tech, c'est aussi et surtout un fonds de 200 millions d'euros à l'échelle de l'Hexagone dédié au développement « d'accélérateurs privés » capables de faire croître rapidement de jeunes pépites prometteuses.

KMØ

la Cité de tous
les possibles

- En lien direct avec la Suisse et l'Allemagne,
- Accessibilité et centralité,
- Présence en un même lieu d'univers qui se côtoient trop peu (entreprises, entrepreneurs, universités, écoles, laboratoires, incubateurs...),
- Un écosystème global, co-construit par le public et le privé et animé par un comité aux compétences complémentaires,
- Ecllosion de jeunes talents en créant des ponts entre étudiants et professionnels...





Imaginer développer
expérimenter **Créer**
consolider internationaliser



KMØ

INDUSTRIE + NUMÉRIQUE



Les partenaires



KMØ

30 rue François Spoerry

F-68100 Mulhouse

www.km0.info

contact@km0.info

